

2017

MÉDIAAJÁNLAT

TERMÉKmix

INNOVÁCIÓK ÉS TRENDKÉK AZ FMCG KERESKEDELEMBEN

25 éves tapasztalat
az FMCG szaklap piacon

15 ezer példány, évi 10 lapszám

Ágazati és külföldi hírekkel
naponta frissülő weboldal
www.termekmix.hu



A TermékMix szaklap 25 éve stabil és meghatározó szereplő az FMCG szaklap piacon.

A naprakész, folyamatosan aktualizált, egyedi terjesztési rendszerek köszönhetően az FMCG kereskedelem és ipar döntéshozó szakembereihez jut el kiadványunk:

- **szervezett, valamint tradicionális kis- és nagykereskedelmi vállalatok, beszerzési szövetségek:** döntéshozók, beszerzők, közép- és felsővezetők, áruházvezetők, üzletvezetők
- **gyártó vállalatok:** közép- és felsővezetők, brand menedzserek
- **online kereskedelem szereplői**
- **szakmai szervezetek és szövetségek, piackutatók, marketing kutatók**
- **az FMCG szektorhoz szorosan kapcsolódó ágazatok főbb döntéshozói:** logisztika, raktártechnika, szervezettefejlesztés, csomagolóstechnika, agrárium, bankszektor, autóipar, stb.

Szaklapként feladatunk, hogy tájékoztassuk olvasóinkat az FMCG szektort érintő trendekről, változásokról, bemutassuk az újdonságokat termék és szolgáltatás oldalról.

Weboldalunk (www.termekmix.hu) naprakész tartalommal, hetente többszöri hírlevéllel tájékoztat.

Rendszeres rovatok: szezonális termékkategória-összeállítások, egészségmarketing, innováció, márkaépítés, interjú, nemzetközi trendek és kereskedelmi elemzések, fogyasztói csoportok, fogyasztási szokások változása, sajátmárkás termékek, e-kerkedelem, csomagolóstechnika, üzletberendezés és üzletfejlesztés, kereskedelemfejlesztési technológia, hűtéstechika, logisztika, raktártechnika, eladáshelyi eszközök, haszongépjárművek, informatika, vállalatirányítási rendszerek, kereskedelmi és FMCG rendezvények, környezetvédelem, fenntarthatóság, CSR tevékenység

Egyedi rovatok: A MÁRKA MÖGÖTT / A LÁNC MÖGÖTT / A SZOLGÁLTATÓ MÖGÖTT

2017. ÉVI MEGJELENÉSEK ÉS TEMATIKA – PRINT

Hónap	Megjelenés	Lapzárta	Nyomdakész anyagleadás	Tematikus rovatok
február	2017. 02. 06.	01. 20.	01. 25.	húsvéti összeállítás (étel-ital), sütési alapanyagok/kellékek, állateledel, fagyasztott termékek, funkcionális élelmiszerek, cereáliák, édesség, szájápolás, deo, impulzív termékek, rovarirtó szerek, üzletberendezés, üzletfejlesztés-kényelmi szolgáltatás
március	2017. 03. 03.	02. 16.	02. 21.	grillezés, étel-ital, ásványvizek, tészták, „jeges/hűtött” ételek-italok, tejdesszert, életmód termékek, befőzés-alapanyagok és kellékek, testápolás, tusfürdők, tavaszi nagytakarítás, napozószerek, hajápolás, szőrtelenítés, natur kozmetikumok
április	2017. 04. 05.	03. 17.	03. 23.	energialatok, szörpök, ételízesítők, készételek, konzervek, tészta, bébiételek, babaápolás, mosogatószerek, mosó- és öblítőszerk, intim higiénia, nyári testápolás (arc-, test- haj- és kézápolás), kényelmi termékek és csomagolás
május	2017. 05. 04.	04. 18.	04. 20.	tejtermékek, szeletelt húskészítmények, biotermékek, kávé/tea és ízesítői, fagyasztott termékek, édesség, hajápolás, őszi nagytakarítás, háztartási papíráru és csomagolóanyagok, kényelmi termékek és csomagolás, üzletfejlesztés-kényelmi szolgáltatás
június	2017. 06. 02.	05. 18.	05. 23.	ünnepi ételek-italok (virsli, szószok, pezsgő, bor...), sütési alapanyagok/kellékek, impulzív termékek, egészséges életmód, karácsonyi ajándékcsomagok, téli testápolás (arc-, test- haj- és kézápolás), dekorkozmetika, natur kozmetikumok
július-augusztus	2017. 07. 03.	06. 15.	06. 20.	
szeptember	2017. 09. 04.	08. 17.	08. 22.	
október	2017. 10. 03.	09. 15.	09. 20.	
november	2017. 11. 03.	10. 12.	10. 18.	
december	2017. 12. 04.	11. 16.	11. 21.	

Iparági elemzések: édesipar, sütőipar, háztartási vegyipar, húsipar, mezőgazdaság, üdítőital- és ásványvíz, sör, tej, borászat, szeszesital, konzervipar

2017. ÉVI HIRDETÉSI ÁRAK – PRINT

Formátum	Felület	Vágott méret	Tükör méret	Ár*
	Címlap	208 x 233 mm	–	900 000 HUF (3000 EUR)
	Hátlap	208 x 296 mm	–	800 000 HUF (2700 EUR)
	B2, B3	208 x 296 mm	–	740 000 HUF (2470 EUR)
	2/1	416 x 296 mm	–	1 190 000 HUF (3970 EUR)
	1/1	208 x 296 mm	185 x 265 mm	690 000 HUF (3970 EUR)
	1/2 álló	–	90 x 265 mm	375 000 HUF (1250 EUR)
	1/2 fekvő	–	185 x 130 mm	375 000 HUF (1250 EUR)
	1/3 álló	–	60 x 285 mm	300 000 HUF (1000 EUR)
	1/3 fekvő	–	185 x 85 mm	300 000 HUF (1000 EUR)
	1/4 álló	–	90 x 130 mm	240 000 HUF (800 EUR)
	1/4 fekvő	–	185 x 63 mm	240 000 HUF (800 EUR)
	Újdonság rovat	–	87 x 87 mm	110 000 HUF

TERMÉKMIX

INNOVÁCIÓK ÉS TRENDÉK AZ FMCG KERESKEDELEMBEN

Szponzorált illusztráció: 110 000 HUF*

PR-cikk: a PR-cikkek ára megegyezik a hirdetési felületek árával, elkészítésénél a felmerülő költségeket a megrendelő fizeti.

Szórólap behúzása: 45 HUF*/db

A hirdetések elkészítésének technikai költsége:

1/1 oldal: 25 000 HUF*

1/2 oldal: 15 000 HUF*

1/4 oldal: 10 000 HUF*

KEDVEZMÉNYEK:

Több alkalomra szóló megrendelés,

havonta történő fizetése esetén:

3 alkalom: 5%

4 és 5 alkalom: 10%

6 és 8 alkalom: 15%

9 és 10 alkalom: 20%

NYOMDAKÉSZ ANYAGLEADÁS:

pdf vagy jpg formátumban, minimum 300 dpi

felbontásban, CMYK színben

minden vágott méretnél a kifutó körben + 5 mm

*A fenti árak ÁFA nélkül értendők.

TERJESZTÉS

Olvasói összetétel:

Terjesztett példányszám: 15 000 db

• *kiskereskedelem* : 12 000 db

– magántulajdonú: 56%

– hálózati üzlet: 44%

• *gyártók, importőrök, nagykereskedők, hálózati központok*: 2 500 db

• *szakmai szervezetek, intézmények, reklám*: 500 db

Kereskedelmi üzletek megoszlása típus szerint:

– élelmiszerbolt: 54,2%

– élelmiszer jellegű vegyesbolt: 22,2%

– illatszerbolt, háztartási bolt,

drogéria: 13,0%

– benzinkút shop: 4,5%

– egyéb szakbolt

(hús, édesség, stb.): 6,1%

Terjesztési rendszer:

egyedülálló személyes átvétel, naprakész, folyamatosan aktualizált rendszer, a terjesztés menete pontosan követhető:

- Saját terjesztői hálózatunkon keresztül a kereskedők személyesen terjesztőinktől veszik át a magazint, amit aláírással és pecséttel igazolnak.

- Kiskereskedelmi adatbázisunkat folyamatosan aktualizáljuk.

- A gyártók, forgalmazók, hálózati központok, nagykereskedők vezető munkatársai postai úton kapják meg a magazint.



Weboldalunk:

www.termekmix.hu

Friss hírek, aktualitások, innovációk, termékújdonságok, interjúk, külföldi hírek, technológiai fejlesztések az FMCG gyártók, kereskedők és szolgáltatók világából.

Online médiaajánlatunkért keresse szerkesztőségünket!

KIADÓ:

TERMÉKMIX Kft.

1089 Budapest Reguly A. u. 44.

Telefon: +36 1 785-2094

E-mail: info@termekmix.hu