

26 év

# TERMÉKmix

INNOVÁCIÓK ÉS TRENDK AZ FMCG KERESKEDELEMBEN

## MÉDIAAJÁNLAT 2018



# 2018

## MÉDIAAJÁNLAT

# TERMÉKmix

26 év

INNOVÁCIÓK ÉS TRENDEK AZ FMCG KERESKEDELEMBEN

**26 éves** tapasztalat az FMCG szaklap piacon

15 ezer példány, évente 10 lapszám

Ágazati és külföldi hírekkel naponta frissülő weboldal  
[www.termekmix.hu](http://www.termekmix.hu)



A **TermékMix** szaklap **26 éve** stabil és meghatározó szereplő az **FMCG** szaklap piacon.

A naprakész, folyamatosan aktualizált, egyedi terjesztési rendszernek köszönhetően az **FMCG** kereskedelem és ipar döntéshozó szakembereihez jut el kiadványunk:

- **szervezett és tradicionális kis- és nagykereskedelmi vállalatok, beszerzési szövetségek:** döntéshozók, közép- és felsővezetők, beszerzők, áruházigazgatók, üzletvezetők
- **gyártó vállalatok:** közép- és felsővezetők, brand menedzserek
- **online kereskedelem szereplői**
- **szakmai szervezetek és szövetségek, piackutatók, marketing kutatók**
- **az FMCG szektorhoz kapcsolódó ágazatok főbb döntéshozói:** logisztika, raktártechnika, szervezettefejlesztés, csomagolóstechnika, agrárium, bankszektor, autópálya

Szaklapként feladatunk olvasóink tájékoztatása az FMCG szektor trendjeiről, változásairól, a termék- és szolgáltatás innovációk, a fogyasztási szokások, a hazai és a nemzetközi kereskedelem változásainak bemutatása.

**www.termekmix.hu:** weboldalunk naprakész tartalommal, napi hírlevéllel.

**Rendszeres rovatok:** szezonális termékkategória-összeállítások, egészségmarketing, innováció, márkaépítés, interjú, nemzetközi trendek és kereskedelmi elemzések, fogyasztói csoportok, fogyasztási szokások változása, sajátmárkás termékek, e-kereskedelem, csomagolóstechnika, üzletberendezés és üzletfejlesztés, kereskedelemfejlesztési technológia, hűtéstechika, logisztika, raktártechnika, eladáshelyi eszközök, haszongépjárművek, informatika, vállalatirányítási rendszerek, kereskedelmi és FMCG rendezvények, környezetvédelem, fenntarthatóság, CSR tevékenység

**Egyedi rovatok:** A MÁRKA MÖGÖTT / A LÁNC MÖGÖTT / A SZOLGÁLTATÓ MÖGÖTT

## 2018. ÉVI MEGJELENÉSEK ÉS TEMATIKA – PRINT

Hónap	Megjelenés	Lapzárta	Nyomdakész anyagleadás	Tematikus rovatok
február	2018. 02. 12.	01. 19.	01. 25.	húsvéti összeállítás (étel-ital), sütési alapanyagok/kellékek, fagyasztott termékek, funkcionális élelmiszerek, cereáliák, édesség, szájapolás, deo, impulzív termékek, állateledel, rovarirtó szerek, üzletberendezés, üzletfejlesztés-kényelmi szolgáltatás
március	2018. 03. 09.	02. 19.	02. 22.	grill, étel-ital, ásványvizek, tészta, „jeges/hűtött” ételek-italok, tejdesszert, életmód termékek, befőzés-alapanyagok és kellékek, egészséges életmód, bio, testápolás, tusfürdők, tavaszi nagytakarítás, napozószerek, hajápolás, szőrtelenítés, natur kozmetikumok
április	2018. 04. 06.	03. 19.	03. 23.	energialtok, szörpök, ételízesítők, készételek, konzervek, tészta, bébiételek, babaápolás, mosogatószer, mosó- és öblítőszer, intim higiénia, nyári testápolás (arc-, test- haj- és kézápolás), kényelmi termékek és csomagolás, fesztiválmárketing
május	2018. 05. 10.	04. 19.	04. 24.	tejtermékek, szeletelt húskészítmények, biotermékek, kávé/tea és ízesítői, fagyasztott termékek, édesség, hajápolás, őszi nagytakarítás, háztartási papíráru és csomagolóanyagok, karácsonyi ajándékcsoomagok, kényelmi termékek és csomagolás, üzletfejlesztés-kényelmi szolgáltatás
június	2018. 06. 08.	05. 18.	05. 22.	ünnepi ételek-italok (virslis, szósok, pezsgő, bor), sütési alapanyagok és -kellékek, impulzív termékek, egészséges életmód, téli testápolás (arc-, test- haj- és kézápolás), dekorkozmetika, natur kozmetikumok, impulzív termékek
július-augusztus	2018. 07. 10.	06. 19.	06. 21.	
szeptember	2018. 09. 04.	08. 17.	08. 21.	
október	2018. 10. 03.	09. 19.	09. 21.	
november	2018. 11. 06.	10. 16.	10. 24.	
december	2018. 12. 04.	11. 20.	11. 22.	

**Iparági elemzések:** édesipar, sütőipar, háztartási vegyipar, húsipar, mezőgazdaság, üdítőital- és ásványvíz, sör, tej, borászat, szeszesital

Formátum	Felület	Vágott méret	Tükör méret	Ár*
	Címlap	208 x 233 mm	–	990 000 HUF (3150 EUR)
	Hátlap	208 x 296 mm	–	850 000 HUF (2710 EUR)
	B2, B3	208 x 296 mm	–	760 000 HUF (2500 EUR)
	2/1	416 x 296 mm	–	1 250 000 HUF (4000 EUR)
	1/1	208 x 296 mm	185 x 265 mm	720 000 HUF (2300 EUR)
	1/2 álló	–	90 x 265 mm	395 000 HUF (1300 EUR)
	1/2 fekvő	–	185 x 130 mm	395 000 HUF (1300 EUR)
	1/3 álló	–	60 x 285 mm	340 000 HUF (1150 EUR)
	1/3 fekvő	–	185 x 85 mm	340 000 HUF (1150 EUR)
	1/4 álló	–	90 x 130 mm	280 000 HUF (1000 EUR)
	1/4 fekvő	–	185 x 63 mm	280 000 HUF (1000 EUR)
	Újdonság rovat (Print + online + hírlevél)	–	87 x 87 mm	120 000 HUF
	Szponzorált illusztráció cikkben	–	–	120 000 HUF
	Behúzás Beragasztás	(max. A/4, 50gr.)	–	47 HUF  Kérje egyedi áránlatunkat!

## További rovatok

Márkaépítés: 2/1 oldal  
A márka mögött: 4 vagy 4+1 oldal

Kérje egyedi  
áránlatunkat!

**PR-CIKK:** a PR-cikkek ára megegyezik a hirdetési felületek árával, elkészítésénél a felmerülő költségeket a megrendelő fizeti.

**A HIRDETÉSEK ELKÉSZÍTÉSÉNEK TECHNIKAI KÖLTSÉGE:** 1/1 oldal: 20 000 HUF\*, 1/2 oldal: 12 000 HUF\*, 1/4 oldal: 8 000 HUF\*

**KEDVEZMÉNYEK:** Több alkalomra szóló megrendelés, havonta történő fizetése esetén: 3 alkalom: 5%, 4 és 5 alkalom: 10%, 6 és 8 alkalom: 15%, 9 és 10 alkalom: 20%

**NYOMDAKÉSZ ANYAGLEADÁS:** pdf vagy jpg formátumban, minimum 300 dpi felbontásban, CMYK színben, minden vágott méretnél a kifutó körben + 5 mm

\*A fenti árak ÁFA nélkül értendők.

# TERMÉKMIX

## TERJESZTÉS

### Olvasói összetétel:

Terjesztett példányszám: 15 000 db

- *kiskereskedelem* : 12 000 db
  - magántulajdonú: 53%
  - hálózati üzlet: 47%
- *gyártók, importőrök, nagykereskedők, hálózati központok*: 2 500 db
- *szakmai szervezetek, intézmények, reklám*: 500 db

### Kereskedelmi üzletek megoszlása

#### típus szerint:

- élelmiszerbolt: 56,1%
- élelmiszer jellegű vegyesbolt: 20,4%
- illatszerbolt, háztartási bolt, drogéria: 13,3%
- benzinkút shop: 4,4%
- egyéb szakbolt (hús, édesség, stb.): 5,8%

### Terjesztési rendszer:

Naprakész, folyamatosan aktualizált rendszer:

- Saját terjesztői hálózatunkon keresztül a kereskedők személyesen terjesztőinktől veszik át a magazint, amit aláírással és pecséttel igazolnak.
- Kiskereskedelmi adatbázisunkat folyamatosan aktualizáljuk.
- A gyártók, forgalmazók, hálózati központok, nagykereskedők vezető munkatársai postai úton kapják meg a magazint.

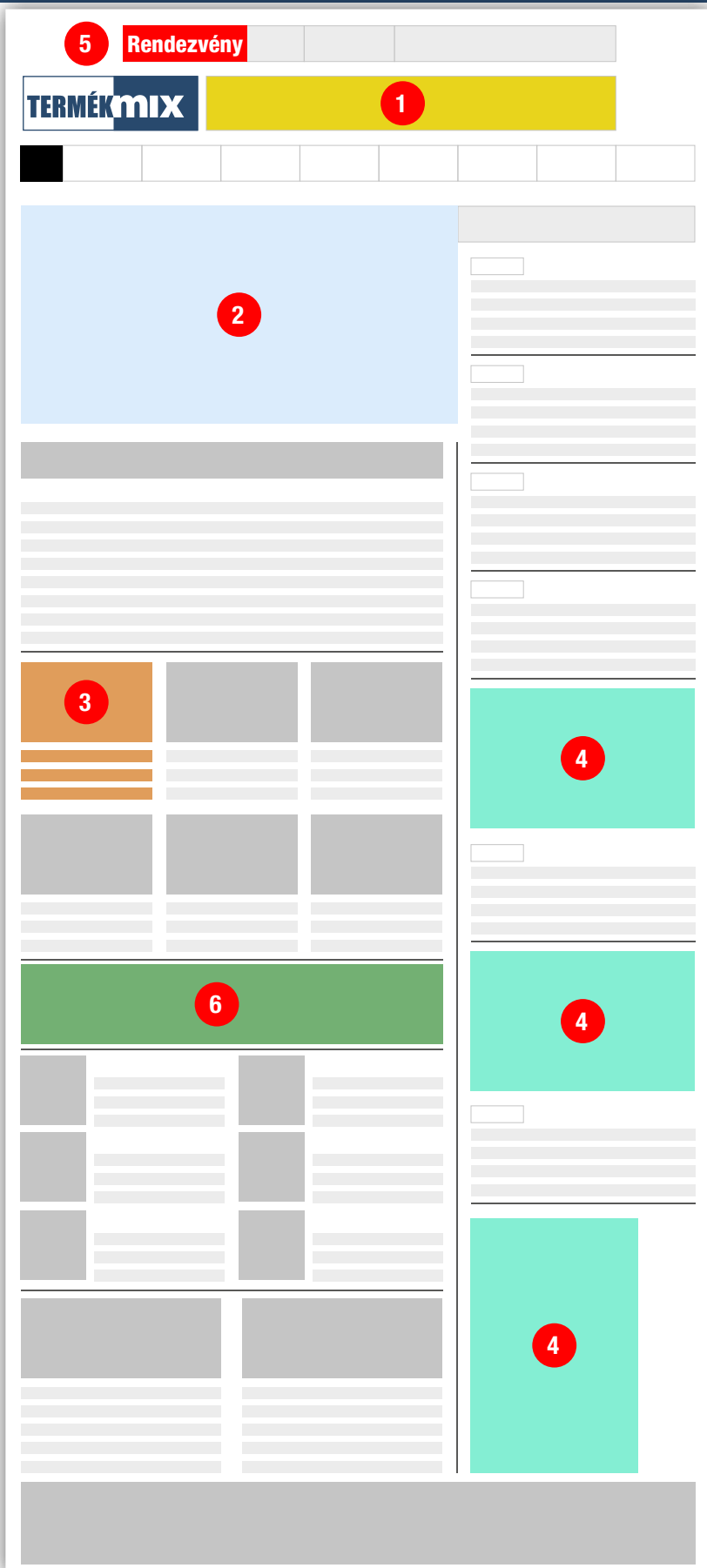


Weboldalunk:

[www.termekmix.hu](http://www.termekmix.hu)

Friss hírek, aktualitások, innovációk, termékújdonságok, interjúk, külföldi hírek és trendek, technológiai fejlesztések az FMCG gyártók, kereskedők és szolgáltatók világából.

Online médiaajánlatunkért keresse szerkesztőségünket!



Felület	Méret	Árak
1 Top banner	449 x 96 px	50 000 Ft*/hét 160 000 Ft*/hó
<b>Formátumok:</b> JPG GIF PNG		
2 Kiemelt hír	max. 2 fotó	50 000 Ft*/darab
<b>Formátumok:</b> JPG DOC VIDEO		
3 Hír	max. 2 fotó	10 000 Ft*/db
	10 db megrendelése esetén:	90 000 Ft*/10 db
<b>Formátumok:</b> JPG DOC VIDEO		
4 Oldalsó banner	348 x 260 px 348 x 130 px	(további méretekről érdeklődjön)
		40 000 Ft*/hét 140 000 Ft*/hó
<b>Formátumok:</b> JPG GIF PNG		
5 Rendezvény	Főoldalon mindig látható	10 000 Ft*/hét 15 000 Ft*/2 hét 20 000 Ft*/3 hét 25 000 Ft*/hó
6 Innováció (újdonosság) csak a weboldalon	Weboldal+hírlevélben egyszeri alkalommal kiküldve	50 000 Ft*/db 70 000 Ft*/db
<b>Formátumok:</b> JPG GIF PNG		
<b>Hírlevél</b>		
● Hírlevél	(www.termekmix.hu oldalon lévő hír/cikk kiküldése)	30 000 Ft*/alkalom
<b>Formátumok:</b> JPG DOC VIDEO		
● Hírlevél banner	A megrendelő weboldalára irányítva.	30 000 Ft*/alkalom
<b>Formátumok:</b> JPG GIF PNG		
● Egyedi hírlevél	Kizárólag a megrendelő szerepel a hírlevélben és a megrendelő weboldalára viszi.	egyedi árazás
<b>Formátumok:</b> JPG GIF PNG		

\*A fenti árak ÁFA nélkül értendők.

## Kiemelt hír

## Klimaváltozás okozta gondok: Meg tud-e újulni az élelmiszeripar?

TERMÉKMIX 2016. NOVEMBER 04

Régóta kongatják a vészharangot: az emberiség létszáma 2050-re kilencmilliárdra nő, és a kutatók szerint jelenlegi formájában az élelmiszer nem fogja tudni ellátni a Föld lakosságát. Az elkövetkező évtizedekben radikális változásoknak kellene történni az élelmiszeriparon belül.

## Hír



## A fiatalok az online vásárlás mellett döntenek

TERMÉKMIX 2016. NOVEMBER 05

Miközben az európaiak heti nagyvásárlásuk alkalmával sokáig az utcákat részesítettek előnyben, úgy



## Franchise lett az eladó nélküli svéd élelmiszerbolt-modellből

TERMÉKMIX 2016. NOVEMBER 05

Alkalmazott nélküli üzlet nyílt idén februárban Svédországban, ami egy erre kialakított app segítségével működik. Az

## KIEMELT TÉMÁK

MOZAK LISTA

## KERESKEDELEM →



## EKN: Folyamatosan nő a kereskedelmi forgalom

TERMÉKMIX 2016. NOVEMBER 10

A berek növekedéséhez a gazdaság fejlődéséhez elengedhetetlen a termelékenység és a versenyképesség



## Nő a vásárlóerő Közép- és Kelet-Európában

TERMÉKMIX 2016. NOVEMBER 10

Idén is Budapest és vonzáskörzete, valamint az osztrák határvidék a legtehetősebb



## Új típusú eladótérrel nyit a legújabb SPAR

ÚJSAJLÓ 2016. NOVEMBER 09

Követi az új trendeket és emegratkarekés a budapesti Váci úti üzlet

## MAGAZIN →



## Klimaváltozás okozta gondok: Meg tud-e újulni az élelmiszeripar?

TERMÉKMIX 2016. NOVEMBER 04

Régóta kongatják a vészharangot: az emberiség létszáma 2050-re kilencmilliárdra nő, és a kutatók szerint



## Franchise lett az eladó nélküli svéd élelmiszerbolt-modellből

TERMÉKMIX 2016. NOVEMBER 05

Alkalmazott nélküli üzlet nyílt idén februárban Svédországban, ami egy erre kialakított app segítségével működik. Az



## A lista végén állunk a kávéfogyasztásban

TERMÉKMIX 2016. NOVEMBER 04

Az Eurostat adatai szerint Magyarországon 2015-ben összesen 401 ezer zsáknyi volt az éves kávéfogyasztás,

## IPAR →

## TOVÁBBI KIEMELT HÍREK

- PIAC** 2016. NOVEMBER 04  
A lista végén állunk a kávéfogyasztásban
- IPAR** 2016. NOVEMBER 04  
Giga fenntarthatósági tervek a Coca-Colánál
- ÁLTALÁNOS** 2016. NOVEMBER 03  
Kockázatos a jövő az élelmiszeriparban
- KERESKEDELEM** 2016. NOVEMBER 03  
Free wifi, új app, 2429 munkavállaló
- KUTATÁS** 2016. OKTÓBER 29  
5%-kal bővült a háztartási vegyi áruk és kozmetikumok bolti eladása
- ESEMÉNY** 2016. OKTÓBER 28  
Kampány a hazai alma vásárlására az áruházláncokban
- HÍREK** 2016. OKTÓBER 28  
A Magyar Vöröskereszt, a Procter & Gamble és a SPAR Magyarország közös jótékonyági programot indít
- KUTATÁS** 2016. OKTÓBER 28  
Idén 5 százalék körül bővülhet a kiskereskedelmi forgalom
- Auchan** **ÜZLETLÁNC** 2016. OKTÓBER 25  
1,5 milliárd forintot fektet bérfejlesztésbe az Auchan Magyarország 2017-ben
- ÜZLETLÁNC** 2016. OKTÓBER 20  
Bolt a boltban: Media Markt üzlet nyílik a Tesco két áruházában

## TERMÉKMIX AKTUÁLIS SZÁM

## Oldalsó banner

ARCHIVUM BELELAPOZOK

LEGOLVASOTTABB LEGFRISSEBB

- ÁLTALÁNOS** 2016. 11. 03  
Kockázatos a jövő az élelmiszeriparban
- ÜZLETFEJLESZTÉS** 2016. 11. 06  
Automata bevásárlókecsi tesztiüzem a Jumbonál
- IPAR** 2016. 11. 04  
Giga fenntarthatósági tervek a Coca-Colánál
- HÍREK** 2016. 11. 06  
Csokoládéfestéssel lesz Szolnokon
- KERESKEDELEM** 2016. 11. 02  
EATALY nyílik Torontóban is