

„Tőke híján nem alakulnak versenyképes méretű vállalatok.”

# A termelést kell támogatni, mert az gyógyítja meg a kereskedelmet!

Az értékteremtő ágazatokban kell csökkenteni a járulékokat, hiszen a termelés jelenthet biztos hátteret a kereskedelemnek is – mondta a TermékMixnek adott interjújában Demján Sándor. A VOSZ (Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége) ügyvezető elnöke szerint a gazdaság talpra állításához nemzeti összefogásra van szükség. A reformok és a gazdasági intézkedések végrehajtásához azonban elengedhetetlen az emberek bizalmának elnyerése.

● *Egyetért-e azzal az ellenzéki állásponttal, hogy a jelenleginél is jóval nagyobb mértékben kell csökkenteni a vállalkozások közterheit? Az így kieső bevételeket hogyan lehetne pótolni?*

Egy válságban lévő országban szelektív adó- és fejlesztéspolitikára van szükség. Magyarországon a fő probléma az, hogy lényegében alig folyik termelés, ebből adódóan kevés ezekben az ágazatokban a foglalkoztatottak száma. Bár egyedül vagyok ezzel a véleményemmel, meggyőződésem, hogy a járulékcsoökkentést az értékteremtő ágazatokban kell kezdeni és nincs szükség az ezeken kívül működő vállalkozásoknak kedvezményt adni. Annál is inkább, mivel egy termelő munkahely létesítése általában három másikat szolgál. A termelés visszaesése a szolgáltató ágazatok zsgorodását eredményezi.

● *Sokat és sokszor bírálta a kormányt, leginkább a Gyurcsány Ferenc vezette kabinetet. Mindezt másként csinált volna, már ami a gazdaság talpra állítását illeti. Mit tett volna másképp?*

Magyarországon nemzeti összefogásra van szükség. „Fogj össze magyar” – ez lehetne a jelszó. Kellenek azonban reformok is, amelyekhez a választók adhatják meg a politikai felhatalmazást. A tervezett intézkedések végrehajtásához elengedhetetlen az emberek bizalma, amelynek megszerzése kétségtelenül nehéz. A korábban súlyos válsággal küzdött Írországból már láttunk erre példát. Ennek be kell következnie akkor is, ha sok érdeket sért, hiszen jelentős jövedelem- és munkahely-átrendeződéssel, vagy akár többlet munkanélküliséggel jár. Ezt Magyarország sem tudja megke-  
rültni.

● *A beruházásai során miért a kereskedelem felé orientálódott leginkább a termelő célú befektetések finanszírozása helyett? Van-e ennek bármilyen oka és magyarázata?*

Ez így nem állja meg a helyét, hiszen a cégcsoporthoz az egyetlen magyar tulajdonban levő erőmű, amelynek nem volt garantált áramvásárlási szerződése. Az adott helyzet végül is a javunkra vált. A nehézségek ellenére olyan hozzáadott értéket sikerült felmutatni, ami révén talpon tudtunk maradni a sok elkényelmesedett állatkerti oroszlán között is – akiket garantált átvétellel „etettek”.

A probléma azonban az, hogy egy gyenge nemzeti tőkével rendelkező ország különösen megérzi a válságot.

Ha az egyik ipar nem megy, akkor a hazai tőkebefektető másik ágazatba lép be, de itt fektet be és teremt munkahelyeket. Viszont nem szabad azt büntetni, aki Magyarországon akar létrehozni valamit. Amikor fejlesz-

teni akartuk a WestEnd-et, a főváros 20 milliárd forint plusz pénzt kért tőlünk, ezzel szemben az Aréna beruházás idején semmit.

A Hankook gumigyártó vállalat lévén pedig 40 milliárd forint állami támogatáshoz jutott.

Nem szabadna, hogy a nemzeti tőke hátrányba kerüljön, különösen, ha a termelésbe akar beruházni.

● *Tervezi-e, hogy bővíti termelő célú vállalkozásai körét?*

Egy cégnek sem vagyok egyedüli tulajdonosa. Ez azt jelenti, hogy egy-egy beruházás előtt több tulajdonos mérlegeli az adókönyvet, milyen a tervezett befektetések jövedelmezősége. Ilyen szempontból Magyarország nem vonzó. Ez az oka, hogy a fejlesztéseink nagy része külföldön valósul meg. Bármennyire is patriotának tartom magam, a tulajdonostársaim azt mondják, elég a hazafiságból. Nem engedik az itthoni beruházást, ha máshol kedvezőbb az adókönyvet. Az Európai Unió az adóversenyéről szól, és ha Magyarország el akar érni valamit, akkor alakítsa megfelelő módon az adóit.

**„Nem szabadna, hogy a nemzeti tőke hátrányba kerüljön, különösen, ha a termelésbe akar beruházni.”**



## DEMJÁN SÁNDOR PÁLYAKÉP

Demján Sándor az egyik legismertebb és legelismertebb vállalkozó. Az ÁFÉSZ-nél kezdte szakmai karrierjét az 1960-as évek közepén. Ő alapította meg 1973-ban a Skála Áruházláncot, 1986-ban a Magyar Hitelbankot, 1996-tól pedig a szintén általa létrehozott TriGránit Fejlesztési Rt. vezérigazgatója. 1996-ban megnyitotta a Bank Centert, a Gránit Pólus Rt.-t és a Pólus Centert. 1999-ben megnyitotta

a Nyugati Városközpontot, ismertebb nevén a WestEnd City Centert. Nevéhez fűződik a 2003-ban alapított Prima Primissima Díj is.

Ebben az évben is Demján Sándor vezeti a leggazdagabb magyarok listáját – igaz, a TriGránit vezérének vagyona a tavalyi 300 milliárd forintról 170 milliárdra csökkent.

- *A kereskedelem jelentősen hozzájárul a GDP-bez, ennek ellenére semmilyen támogatásban nem részesül. A mezőgazdaság, – amely a GDP 6 százalékát adja – eközben szinte csak uniós és hazai támogatásokból tartható fenn...*

Ez nem igaz. Az ágazat rengeteg terméket használ fel, a haszon és az adó azonban az iparnál keletkezik. A mezőgazdaság a környezetünket védi és rendben tartja. Az ország adottságai alapján sokkal nagyobb lehetne a mezőgazdaság szerepe. Ehhez azonban versenyképes méretű, akár integrált vállalatokra, olcsóbb hitelekre lenne szükség. Így akár Magyarország húzóágazata lehetne az agrárium, ami rengeteg foglalkoztatási problémát megoldana. Védem a mezőgazdaságot.

- *Ezek szerint rossz a hazai támogatási rendszer?*

Rossz a támogatási rendszer, és a szemlélet. Tőke híján nem alakulnak versenyképes méretű vállalatok. Ezért mondtam, hogy a jövőben állami vállalatokat kell létrehozni.

- *Kellene-e bármilyen támogatás a kereskedelem számára a helyzet javítása érdekében?*

A kereskedelmet nem kell támogatni. A termelést viszont annál inkább, az gyógyítja meg a kereskedelmet. A társadalom, a gazdaság alapja a munka, ennek azonban Magyarországon nincs becsülete, ezért bajban van hazánk. A termelő vállalatok gyakorlatilag összezsugorodtak, veszélyeztetve a szolgáltató szektor működését.

Magyarország soha nem fogja utolérni Ausztriát megfelelő foglalkoztatási arányok kialakítása nélkül, amíg nem növekszik a belső termelés, és az árutermeléssel foglalkozók létszáma alacsony.

Ha a belső termelés végre újra növekedésnek indul, a kiskereskedelem mozgásteret is nőhet. A gazdaságpolitika feladata, hogy lehetővé tegye a versenyképes termelést, melynek mentén a magyar élelmiszertermelő vállalatok beszállíthassanak a nagy élelmiszerláncoknak.

*Sebők Andrea*