

TERMÉKmix

TRADÍCIÓK ÉS TRENDEK AZ FMCG KERESKEDELEMBEN

MÉDIAAJÁNLAT



www.termekmix.hu

20 éves tapasztalat az FMCG szaklap piacon

17 ezer terjesztett példány

Ágazati hírekkel naponta frissülő weboldal

Megújuló online felület és tartalom

Egyedi online szolgáltatások: TermékMix Videó

Egyedülálló elérési hatékonyság

Kiskereskedelmi adatbázis

Széles körű ismeret, szakértői háttér

A TermékMix Magazin közel 20 éve stabil és meghatározó szereplője az FMCG szaklap piacnak.

Egyedülálló terjesztési rendszerünknek és magas példányszámunknak köszönhetően az FMCG szakmában dolgozók jelentős részéhez garantáltan eljut magazinunk:

- szervezett, valamint tradicionális kis- és nagykereskedelmi vállalatok, beszerzési szövetségek döntéshozóihoz, top menedzsereihez, beszerzőihez, közép- és felsővezetőihez
- áruház igazgatókhoz, boltvezetőkhez
- gyártó vállalatok közép- és felsővezetőihez, szakmai szervezetekhez.

Szaklapként feladatunk, hogy tájékoztassuk olvasóinkat az **ágazatot érintő trendekről, változásokról**, bemutassuk az **újdságokat** mind termék, mind szolgáltatás oldalról, beszámoljunk az FMCG szakmához szorosan kapcsolódó egyéb ágazatok trendjeiről, újdságairól, ezáltal segítve az élelmiszeripari és kereskedelmi szakmában dolgozó szakembereket a napi munkavégzésben.

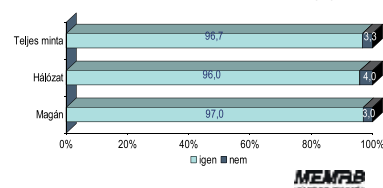
Nagy hangsúlyt fordítunk arra, hogy ne csak bemutassuk a változásokat, hanem mi magunk is folyamatosan változunk a piaci igényeknek megfelelően, ennek köszönhetően folyamatosan fejlesztjük online oldalunkat (www.termekmix.hu), ahol folyamatosan megújuló tartalommal: **napi szinten frissülő hírekkel, újdságokkal, kiskereskedelmi adatbázissal**, a szakmában dolgozó döntéshozó szakemberekkel készülő **online videókkal** várjuk olvasóinkat.

Sikereinket a szerkesztőségünkben dolgozó kollégákkal, együttműködő partnereinkkel, hirdetőinkkel közösen érhetjük el.

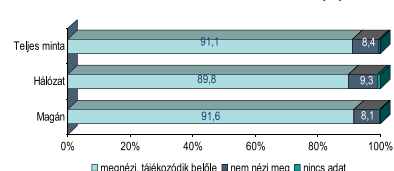
2012-ben is fő célunk, hogy a TermékMix Magazin szakmai segítséget nyújtson az FMCG szakemberek munkájához, és ezáltal mi is hozzájáruljunk az Önök üzleti sikereihez!

TermékMix Magazin szerkesztősége

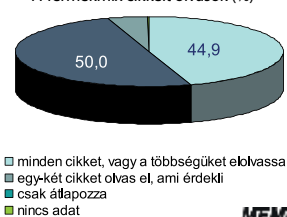
Általában olvassa-e a TermékMix cikkeket (%)?



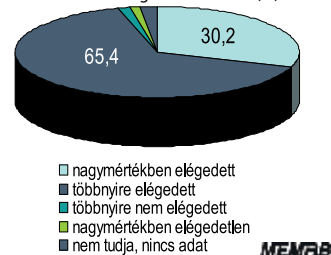
A TermékMixben lévő hirdetéseket (%)?



A TermékMix cikkeket olvasók (%)



A TermékMix magazin értékelése (%)



Kereskedők és boltvezetők körében végzett kérdőíves felmérés

Mintaszám: 2718

Megkérdezettek köre:

üzletvezetők, üzlettulajdonosok, magán és hálózati üzletek, élelmiszerboltok, élelmiszer jellegű vegyesboltok,

illatszer, háztartási és drogéria üzletek, húsboltok, dohányboltok, édesség boltok, C + C üzletek

Módszertan: nem reprezentatív mintavétel a termékMix adatbázisát felhasználva

kérdőíves kérdezés, a megkérdezett pecsétjével igazolva

Részletesebb adatokat a www.termekmix.hu oldalon talál.

A kiskereskedelmi egységek üzletvezetőinek, tulajdonosainak 65%-a többnyire elégedett, míg 30%-a nagymértékben elégedett a magazinnal*

* MEMRB 2010. februárjában készített felmérése a szaklapok ismertségéről és olvasottságáról

TermékMix Magazin Online – Itt is képen vagyunk!

A TermékMix szaklap online felületén (www.termekmix.hu) naponta aktualizáljuk a tartalmat, folyamatosan frissítjük a legfrissebb ágazati hírekkel, újdonságokkal, így az ide látogató kereskedelmi és beszerzési láncok döntéshozói, gyártó cégek vezetői, marketingvezetők, áruház- és boltvezetők nálunk minden nap megtalálják az aktuális szakmai információkat.

Az igényekhez igazodóan folyamatosan megújuló weboldalunk látogatottsága az elmúlt évben ugrásszerűen megnövekedett, ami azt bizonyítja, hogy weboldalunk tartalma és az itt található szolgáltatások partnereink megalapozására szolgálnak. 2012-ben is arra fogunk törekedni, hogy online felületünk kövesse a trendeket mind tartalmilag, mind szakmailag.

Jelenlegi szolgáltatásaink:

Napi Hírek: aktuális, naponta frissülő szakmai hírek

Videó Média: FMCG szakma döntéshozó vezetőivel készítünk videó interjúkat aktualitásokról. Az elérhető új videó interjúkról heti hírlevelünkben tájékoztatjuk partnereinket

Új termékek, újdonságok: újdonságok bemutatása, technikai paraméterekkel, szakmai jellemzőkkel, fotóillusztrációval

Hírlevél: hírlevelünket heti két alkalommal küldjük közel 7000 regisztrált szakmai partnerünknek

Kiskereskedelmi adatbázis: Induláskor saját terjesztői hálózatunk által mértük fel Magyarország 8000 főt meghaladó településeinek kiskereskedelmi egységeinek 100%-át egy előre meghatározott, egységes kérdőív alapján, amiből adatbázist építettünk. Azóta havi rendszerességgel frissítjük adatbázisunkat, követjük a boltbezárásokat, új üzletek nyitását és aktualizáljuk az üzleteken belül bekövetkezett változásokat (pl. tulajdonosváltás, profilváltás,...). Adatbázisunkat folyamatosan bővítjük a kisebb települések irányába, így mára már a 8000 főnél kisebb lakossággal rendelkező települések 20%-ról is vannak aktuális információink.

Miért jó az adatbázis?

- mert, lehetőséget biztosít új, potenciális üzletek felderítésére
- mert, segít a megfelelő túszertervek kidolgozásában, hatékonyságának fenntartásában
- mert, segít disztribúcióépítésben, a disztribúció hatékonyságának kiértékelésében
- mert, alkalmas kiskereskedők körében történő piackutatások lebonyolítására

A kiskereskedelmi struktúra fő mutatószámai megtalálhatók weboldalunkon, amit évi két alkalommal aktualizálunk a változásokkal. Egyéni címlista is elérhető, ajánlatért keresse szerkesztőségünket.

2012 ONLINE HIRDETÉSI DÍJAK

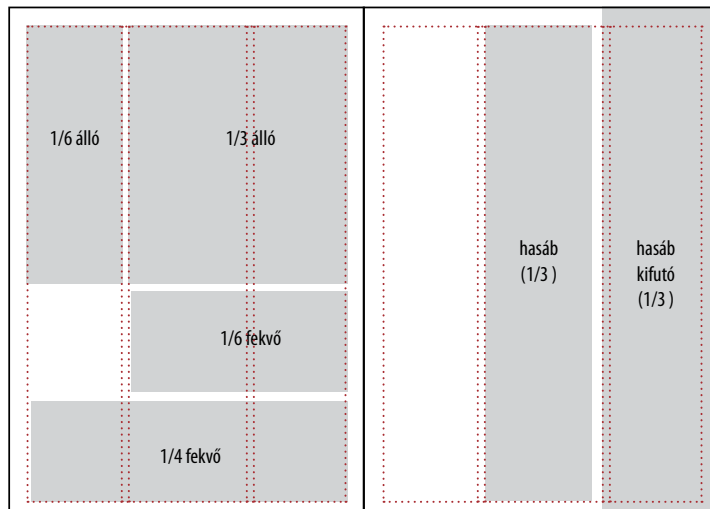
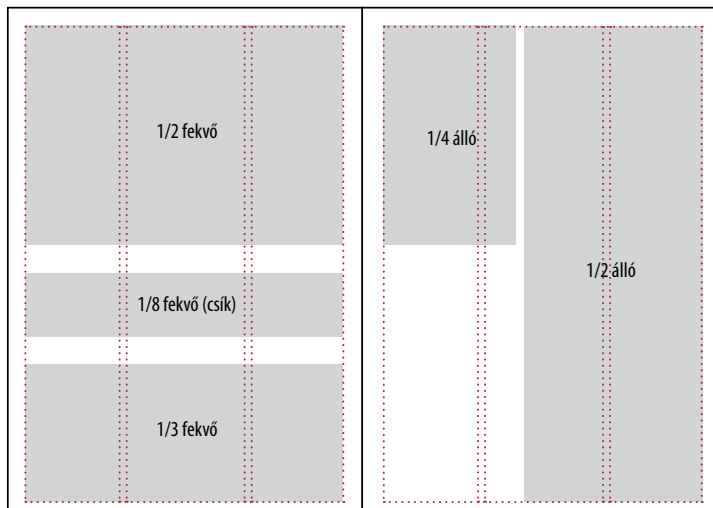
FELÜLETEK	MÉRET	FT / HÉT	FT / HÓNAP
top banner	445 x 145 pixel	45 000 Ft / hét	100 000 Ft / hó
hírek csík banner	430 x 75 pixel	35 000 Ft / hét	90 000 Ft / hó
bal 1. banner	135 x 135 pixel	25 000 Ft / hét	70 000 Ft / hó
bal 2. banner	135 x 270 pixel	35 000 Ft / hét	70 000 Ft / hó
jobb banner	365 x 625 pixel	35 000 Ft / hét	80 000 Ft / hó
hírlevél banner	430 x 75 pixel	30 000 Ft / alkalom 2 alkalom/hét	
új termék rovat	500 karakter + fotó		15 000 Ft / hó

Leadandó formátumok: gif, jpg, swf (hírlevélbe: gif, jpg)

A bannerek külső linkre mutathatnak.

Leadási határidő: kampány indulása előtt 3 munkanappal.





2012 ÉVI MEGJELENÉSEK ÉS LAPZÁRTÁK

Megjelenés	Lapzárta	Nyomdai leadás	Szórólap leadása	Food kategóriák	Non food kategóriák
2012. 02. 03.	2012. 01. 20.	2012. 01. 25.	2012. 01. 30.	100%-os gyümölcslevek, tejtermékek	állateledel, mosogatószer
2012. 03. 05.	2012. 02. 21.	2012. 02. 27.	2012. 03. 01.	húsvéti összeállítás	öblítők, tisztítószer
2012. 04. 03.	2012. 03. 22.	2012. 03. 27.	2012. 03. 30.	táblás csokoládé, cereáliák, müzli szeletek	tusfürdő, elemek
2012. 05. 03.	2012. 04. 20.	2012. 04. 26.	2012. 04. 30.	ásványvíz, sör, grill termékek	napozószer, női – férfi szortelenítés, rovarirtás
2012. 06. 04.	2012. 05. 23.	2012. 05. 28.	2012. 05. 31.	tészták, szósok	intim higiénia és kiegészítők
2012. 07. 23.	2012. 07. 11.	2012. 07. 16.	2012. 07. 18.	keksz	háztartási papír és csomagolóanyag, minden ami baba
2012. 09. 04.	2012. 08. 23.	2012. 08. 28.	2012. 08. 31.	kávé, joghurt	őszi nagytakarítás és eszközei
2012. 10. 03.	2012. 09. 20.	2012. 09. 26.	2012. 10. 01.	tea és ízesítők, gyorsételek (fagyasztott, konzerv, készételek)	hajfestés, mosószer
2012. 11. 05.	2012. 10. 24.	2012. 10. 29.	2012. 10. 31.	húskészítmények, olajak	hajápolás (sampon, balzsam)
2012. 12. 03.	2012. 11. 21.	2012. 11. 26.	2012. 11. 28.	karácsonyi összeállítás: virsli, hal, szezonédesség, sütési kellékek	karácsonyi ajándécsomag

2012 HIRDETÉSI DÍJAK

Formátum	4 szín color
Címlap	900 000,- (3.000 EUR)
Hátlap	800 000,- (2.700 EUR)
Borító belső B2, B3	740 000,- (2.470 EUR)
2/1	390 mm x 265 mm 1 190 000,- (3.970 EUR)
1/1	Kifutó: 218 mm x 306 mm Vágott: 208 mm x 296 mm 690 000,- (2.300 EUR)
1/2	185 mm x 130 mm (fekvő) 375 000,- (1.250 EUR)
1/2	90 mm x 265 mm (álló) 375 000,- (1.250 EUR)
1/3	185 mm x 85 mm (fekvő) 300 000,- (1.000 EUR)
1/3	60 mm x 265 mm (álló) 300 000,- (1.000 EUR)
1/4	185 mm x 63 mm (fekvő) 240 000,- (800 EUR)
1/4	90 mm x 130 mm (álló) 240 000,- (800 EUR)
1/8	90 x 60 (fekvő) 140 000,- (470 EUR)

Szponzorált illusztráció: 110 000,-

Újdonság rovat: 110 000,-

Kifutó méret: 218 mm x 306 mm. **Vágott méret:** 208 mm x 296 mm

PR-cikk: a PR-cikkek ára megegyezik a hirdetési felületek árával, elkészítésénél a felmerülő költségeket a megrendelő fizeti.

Szórólap behúzása: 45 Ft + Áfa / db

A hirdetések elkészítésének technikai költsége:

1/1 oldal: 25 000 Ft • 1/2 oldal: 15 000 Ft • 1/4 oldal: 10 000 Ft.

1/8 oldal: 8 000 Ft

A feltüntetett árak az áfát nem tartalmazzák!

Kedvezmények:

Több alkalomra szóló megrendelés,

havonta történő fizetése esetén:

3 alkalom: 5%, • 4 és 5 alkalom: 10%,

6 és 7 alkalom 15 %, • 8 és 9 alkalom:

20% • 10 és 11 alkalom: 25%

Kapcsolat:

Telefon: +36 1 210 1830, olah.tunde@termekmix.hu

Mobil: +36 70 293 3363

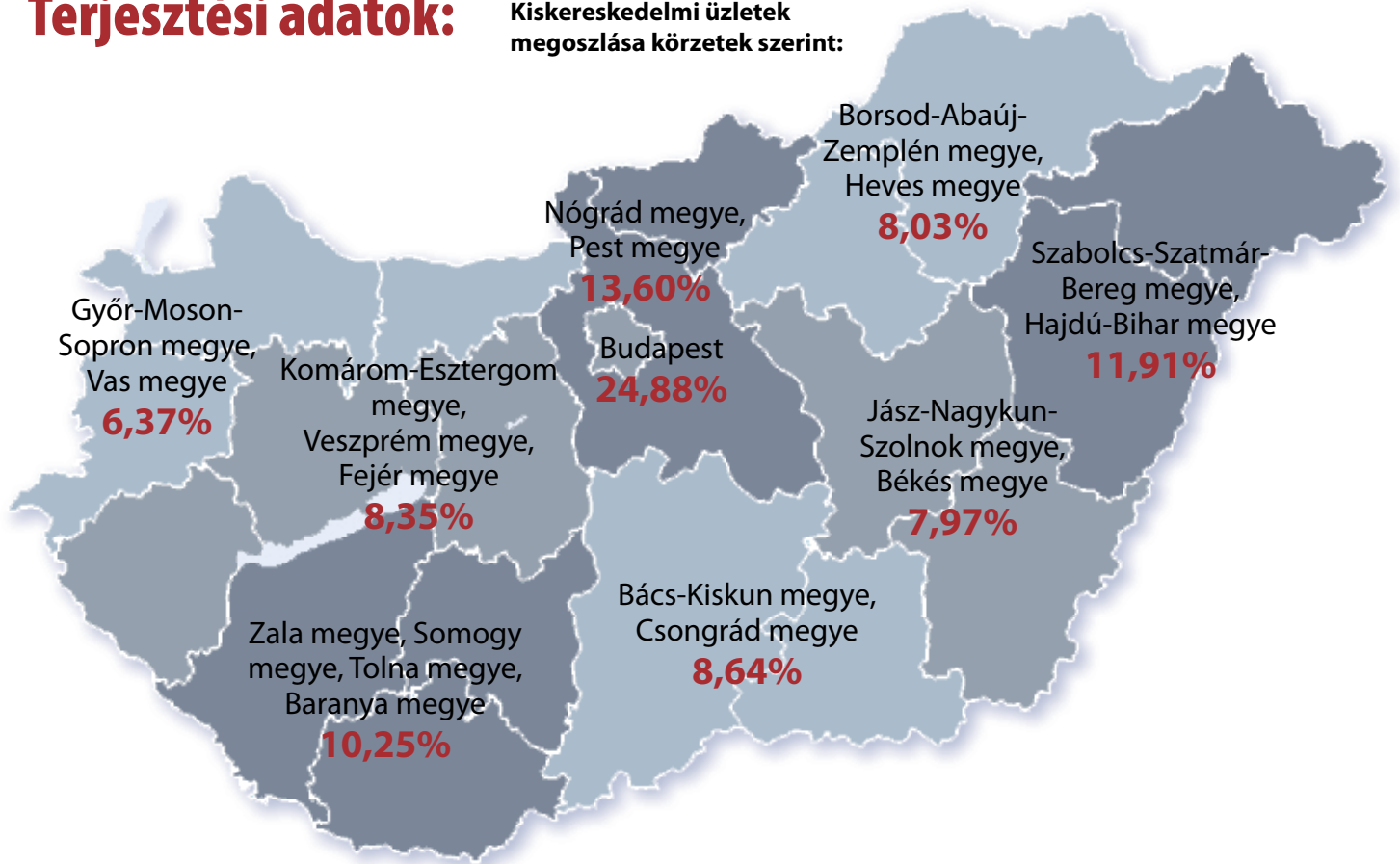
szabo.judit@termekmix.hu

Mobil: +36 30 995 9127

A feltüntetett árak az áfát nem tartalmazzák!

Terjesztési adatok:

Kiskereskedelmi üzletek megoszlása körzetek szerint:



Kereskedelmi üzletek megoszlása típus szerint:

- élelmiszerbolt 47,91%
- élelmiszer jellegű vegyesbolt 23,18%
- illatszerbolt, háztartási bolt, drogéria . 15,12%
- benzinkút shop 5,18%
- egyéb szakbolt (hús, édesség,...) 8,61%

Kiskereskedelmi üzletek megoszlása alapterület szerint:

- 50 nm alatt 42,08%
- 50-100 nm között 28,40%
- 101-200 nm között 10,59%
- 201-400 nm között 7,79%
- 401-1000 nm között 6,34%
- 1000 nm felett 4,80%

Olvasói összetétel:

- | | |
|---|---------------|
| Terjesztett példány | 17000 példány |
| • kiskereskedelem | 14000 példány |
| magántulajdonú | 62% |
| hálózati üzlet | 38% |
| • gyártók, importőrök, nagykereskedők, hálózati központok | 2500 példány |
| • szakmai szervezetek, intézmények, reklám | 500 példány |

Terjesztési rendszer:

egyedülálló személyes átvétel, a terjesztés menete pontosan követhető.

- Saját terjesztői hálózatunk lehetővé teszi, hogy a kereskedők személyesen terjesztőinktől veszik át a magazint, amit aláírással és pecséttel igazolnak.
- Kiskereskedelmi adatbázisunkat folyamatosan aktualizáljuk.
- A gyártók, forgalmazók, hálózati központok, nagykereskedők vezető munkatársai postai úton kapják meg a magazint.



TERMÉKMIX KUPA

FMCG VITORLÁS NAP

2012. JÚNIUS 22., BALATONKENESE

Az FMCG szektor Vitorlás Ünnepe, mely a sportolás élményén túl, kiváló csapatépítő lehetőséget biztosít a résztvevő kereskedő és gyártó vállalatok részére.

**Nyári hangulat – Élmények – Sikerek – Csapatépítés,
mindez egy helyen a TermékMix Kupán!**

.....

A magas minőségű magazin kiadása mellett szaklapként fontosnak tartjuk, hogy a szakma számára hasznos, és színvonalas szakmai rendezvényt szervezzünk. Az aktuális információk átadásán és szakmai tapasztalatcseréken túl lehetőséget biztosítunk partnereinknek üzleti kapcsolatok építésére, kötetlen beszélgetésekre. A résztvevők kiszakadva a mindennapi munkából, egy barátságos, laza környezetben építhetik csapatukat a közös cél érdekében. Így került megrendezésre 4 évvel ezelőtt először a TermékMix Kupa, ami mára már az FMCG szakma hivatalos vitorlás napjának tekinthető. 2012-ben is nagy hangsúlyt fordítunk rendezvényünk minél magasabb színvonalú megrendezésére.

