

TERMÉK MIX

TRADÍCIÓK ÉS TRENDEK AZ FMCG KERESKEDELEMBEN

2011

MÉDIAAJÁNLAT

20 éves tapasztalat az FMCG szaklap piacon

18 ezer terjesztett példány

Ágazati hírekkel naponta frissülő weboldal

Megújuló online felület és tartalom

Egyedi online szolgáltatások: TermékMix Videó

Egyedülálló elérési hatékonyság

Kiskereskedelmi adatbázis

Szakmai rendezvények

Széles körű ismeret, szakértői háttér

A TermékMix Magazin közel 20 éve stabil és meghatározó szereplője az FMCG szaklap piacnak.

Egyedülálló terjesztési rendszerünknek és magas példányszámunknak köszönhetően az FMCG szakmában dolgozók jelentős részéhez garantáltan eljut magazinunk:

- szervezett, valamint tradicionális kis és nagykereskedelmi vállalatok, beszerzési szövetségek döntéshozóihoz, top menedzsereihez, beszerzőihez, közép és felső vezetőihez
- áruház igazgatókhoz, boltvezetőkhez
- gyártó vállalatok felső és középvezetőihez, szakmai szervezetekhez.

Szaklapként feladatunk, hogy tájékoztassuk olvasóinkat az **ágazatot érintő trendekről, változásokról**, bemutassuk az **újdságokat** mind termék, mind szolgáltatás oldalról, beszámoljunk az FMCG szakmához szorosan kapcsolódó egyéb ágazatok trendjeiről, újdságairól, ezáltal segítve az élelmiszeripari és kereskedelmi szakmában dolgozó szakembereket a napi munkavégzésben.

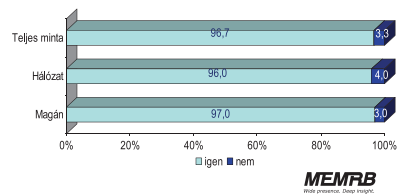
Nagy hangsúlyt fordítunk arra, hogy ne csak bemutassuk a változásokat, hanem mi magunk is folyamatosan változunk a piaci igényeknek megfelelően, ennek köszönhetően folyamatosan fejlesztjük online oldalunkat (www.termekmix.hu), ahol folyamatosan megújuló tartalommal: **napi szinten frissülő hírekkel, újdságokkal, kiskereskedelmi adatbázissal**, a szakmában dolgozó döntéshozó szakemberekkel készülő **online videókkal** várjuk olvasóinkat.

Rendezvényeinken keresztül lehetőséget biztosítunk FMCG szakembereknek szakmai témákban való közös együttműködésre, kapcsolatépítésre, üzletépítésre, csapatépítésre.

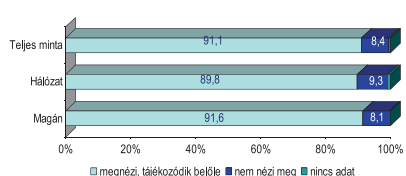
Sikereinket a szerkesztőségünkben dolgozó kollégák szakértelme alapozza meg, de csak együttműködő partnereinkkel, hirdetőinkkel közösen érhetjük el. 2011-ben is fő célunk, hogy a TermékMix Magazin szakmai segítséget nyújtson az FMCG szakemberek munkájához, és ezáltal mi is hozzájáruljunk az Önök üzleti sikereihez!

TermékMix Magazin szerkesztősége

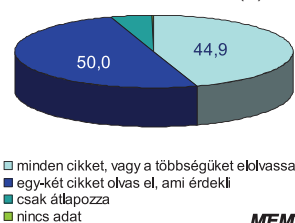
Általában olvassa-e a TermékMix cikkeit (%)



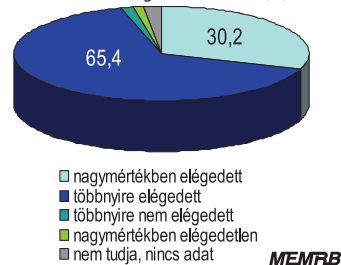
A TermékMixben lévő hirdetéseket (%)



A TermékMix cikkeit olvasók (%)



A TermékMix magazin értékelése (%)



Kereskedők és boltvezetők körében végzett kérdőíves felmérés

Mintaszám: 2718

Megkérdezettek köre:

üzletvezetők, üzlettulajdonosok, magán és hálózati üzletek, élelmiszerboltok, élelmiszer jellegű vegyesboltok,

illatszer, háztartási és drogéria üzletek, húsboltok, dohányboltok, édesség boltok, C + C üzletek

Területi megoszlás: Budapest összes kerülete, 179 vidéki 8000 fő feletti település

Módszertan: nem reprezentatív mintavétel a termékmix adatbázisát felhasználva kérdőíves kérdés, a megkérdezett pecsétjével igazolva

Szűrőfeltétel: TermékMix szaklapot ismeri

Felmérés ideje: 2010. február

Részletesebb adatokat a www.termekmix.hu oldalon talál.

A kiskereskedelmi egységek üzletvezetőinek, tulajdonosainak 65%-a többnyire elégedett, míg 30%-a nagymértékben elégedett a magazinnal*

* MEMRB 2010. februárjában készített felmérése a szaklapok ismertségéről és olvasottságáról

TermékMix Magazin Online – Itt is képen vagyunk!

A TermékMix szaklap online felületén (www.termekmix.hu) naponta aktualizáljuk a tartalmat, folyamatosan frissítjük a legfrissebb ágazati hírekkel, újdonságokkal, így az ide látogató kereskedelmi és beszerzési láncok döntéshozói, gyártó cégek vezetői, marketingvezetők, áruház és boltvezetők nálunk minden nap megtalálják az aktuális szakmai információkat.

Az igényekhez igazodóan folyamatosan megújuló weboldalunk látogatottsága az elmúlt évben ugrásszerűen megnövekedett, ami azt bizonyítja, hogy weboldalunk tartalma és az itt található szolgáltatások partnereink megelégedésére szolgálnak. 2011-ben is arra fogunk törekedni, hogy online felületünk kövesse a trendeket mind tartalmilag, szakmailag és az elérhető szolgáltatások területén.

Jelenlegi szolgáltatásaink:

Napi Hírek: aktuális, naponta frissülő szakmai hírek

Videó Média: FMCG szakma döntéshozó vezetőivel készített videó interjúkat aktualitásokról. Az elérhető új videó interjúkról heti hírlevelünkben tájékoztatjuk partnereinket

Új termékek, újdonságok: újdonságok bemutatása, technikai paraméterekkel, szakmai jellemzőkkel, fotóillusztrációval

Hírlevél: hírlevelünket heti három alkalommal küldjük közel 5000 regisztrált szakmai partnerünknek

Kiskereskedelmi adatbázis: Induláskor saját terjesztői hálózatunk által mértük fel Magyarország 8000 főt meghaladó településein található kiskereskedelmi egységek 100%-át egy előre meghatározott, egységes kérdőív alapján, amiből adatbázist építettünk. Azóta havi rendszerességgel frissítjük adatbázisunkat, követjük a boltbezárásokat, új üzletek nyitását és aktualizáljuk az üzleteken belül bekövetkezett változásokat (pl. tulajdonosváltás, profilváltás,...). Adatbázisunkat folyamatosan bővítjük a kisebb települések irányába, így mára már a 8000 főnél kisebb lakossággal rendelkező települések 20%-ról is vannak aktuális információink.

Miért jó az adatbázis?

- mert, lehetőséget biztosít új, potenciális üzletek felderítésére
- mert, segít a megfelelő túszertervek kidolgozásában, hatékonyságának fenntartásában
- mert, segít disztribúcióépítésben, a disztribúció hatékonyságának kiértékelésében
- mert, alkalmas kiskereskedők körében történő piackutatások lebonyolítására

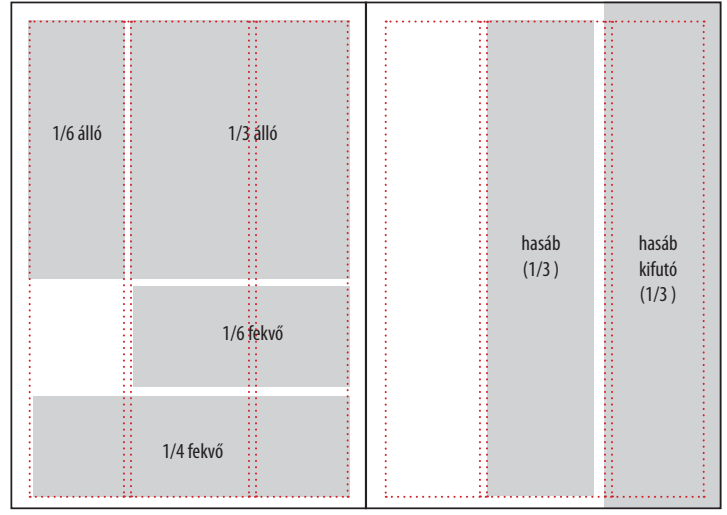
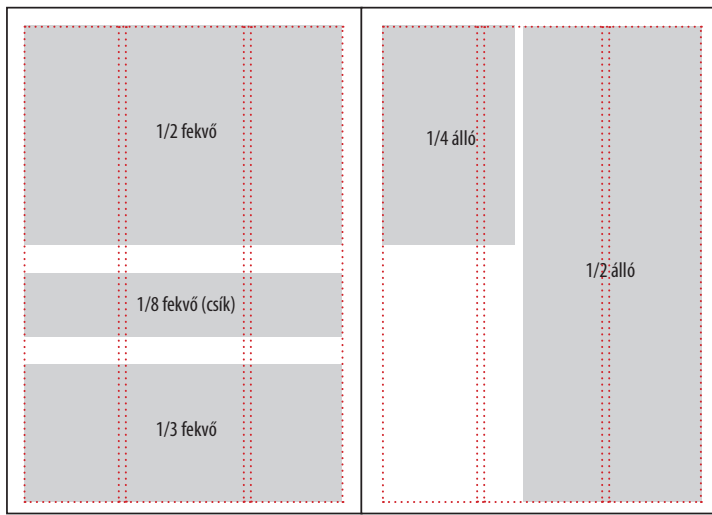
A kiskereskedelmi struktúra fő mutatószámai megtalálhatók weboldalunkon, amit évi két alkalommal aktualizálunk a változásokkal. Egyéni címlista is elérhető, ajánlatért keresse szerkesztőségünket.



2011 ONLINE HIRDETÉSI DÍJAK

FELÜLETEK	MÉRET	FT / HÉT	FT / HÓNAP
top banner	445 x 145 pixel	45 000 Ft / hét	100 000 Ft / hó
hírek csík banner	430 x 75 pixel	35 000 Ft / hét	90 000 Ft / hó
bal 1. banner	135 x 135 pixel	25 000 Ft / hét	70 000 Ft / hó
bal 2. banner	135 x 270 pixel	35 000 Ft / hét	70 000 Ft / hó
jobb banner	365 x 625 pixel	35 000 Ft / hét	80 000 Ft / hó
hírlevél banner	430 x 75 pixel	30 000 Ft / alkalom	
új termék rovat	500 karakter + fotó		15 000 Ft / hó

Leadandó formátumok: gif, jpg, swf (hírlevélbe: gif, jpg)
 A bannerek külső linke mutathatnak.
 Leadási határidő: kampány indulása előtt 3 munkanappal.



2011 ÉVI MEGJELENÉSEK ÉS LAPZÁRTÁK

Megjelenés	Lapzárta	Nyomdai leadás	Szórólap leadása	Kategóriák
2011. 02. 03.	2011. 01. 19.	2011. 01. 26.	2011. 01. 28.	100%-os gyümölcslevek, tejtermékek (sajt), állateledel, mosogatószer
2011. 03. 03.	2011. 02. 16.	2011. 02. 23.	2011. 02. 25.	Húsvéti összeállítás, öblítők, tisztítószer
2011. 04. 05.	2011. 03. 18.	2011. 03. 25.	2011. 03. 31.	Táblás csokoládé, cereáliák, müzli szeletek, tusfürdő, elemek
2011. 05. 04.	2011. 04. 19.	2011. 04. 26.	2011. 04. 29.	Ásványvíz, sör, grill termékek, napozószert, női – férfi szőrtelenítés, rovarirtás
2011. 06. 03.	2011. 05. 18.	2011. 05. 26.	2011. 05. 31.	Tészták, szószok, intim higiénia és kiegészítők
2011. 07. 05.	2011. 06. 20.	2011. 06. 27.	2011. 06. 30.	Keksz, háztartási papír és csomagolóanyag, minden ami baba
2011. 08. 04.	2011. 07. 19.	2011. 07. 27.	2011. 07. 29.	befőzési termékek, iskolakezdés, illatosítók és légrfrissítők
2011. 09. 06.	2011. 08. 23.	2011. 08. 26.	2011. 08. 31.	Kávé, joghurt, gyorsételek (fagyasztott, konzerv, készételek) hajfestés, őszi nagytakarítás és eszközei
2011. 10. 04.	2011. 09. 19.	2011. 09. 26.	2011. 09. 30.	Tea és ízesítők (cukor, méz), húskészítmények, hajápolás (sampon, balzsam), mosószert
2011. 11. 03.	2011. 10. 19.	2011. 10. 26.	2011. 10. 31.	Karácsonyi összeállítás: virsli, hal, szezonedesség, sütési kellek, karácsonyi ajándécsomag
2011. 12. 05.	2011. 11. 21.	2011. 11. 28.	2011. 11. 30.	Energiaital, szeszesital, snack, aszalt gyümölcs

2011 HIRDETÉSI DÍJAK

Formátum	4 szín color	
Címlap	900 000,- (3.150 EUR)	
Hátlap	800 000,- (2.800 EUR)	
Borító belső B2, B3	730 000,- (2.570 EUR)	
2/1	390 mm x 265 mm	1 190 000,- (4.170 EUR)
1/1	185 mm x 265 mm	680 000,- (2.370 EUR)
1/2	185 mm x 130 mm (fekvő)	365 000,- (1.280 EUR)
1/2	90 mm x 265 mm (álló)	365 000,- (1.280 EUR)
1/3	185 mm x 85 mm (fekvő)	295 000,- (1.040 EUR)
1/3	60 mm x 265 mm (álló)	295 000,- (1.040 EUR)
1/4	185 mm x 63 mm (fekvő)	230 000,- (800 EUR)
1/4	90 mm x 130 mm (álló)	230 000,- (800 EUR)
1/8	90 x 60 (fekvő)	135 000,- (470 EUR)

A feltüntetett árak az áfát nem tartalmazzák!

Szponzorált illusztráció: 100 000,- (350 EUR)

Újdonság rovat: 100 000,- (350 EUR)

PR-cikk: a PR-cikkek ára megegyezik a hirdetési felületek árával, elkészítésénél a felmerülő költségeket a megrendelő fizeti.

Szórólap behúzása: 40 Ft + Áfa / db

A hirdetések elkészítésének technikai költsége:

1/1 oldal: 25 000 Ft • 1/2 oldal: 15 000 Ft • 1/4 oldal: 10 000 Ft.

1/8 oldal: 8 000 Ft

A feltüntetett árak az áfát nem tartalmazzák!

Kedvezmények:

Több alkalomra szóló megrendelés,

havonta történő fizetése esetén:

3 alkalom: 5%, • 4 és 5 alkalom: 10%,

6 és 7 alkalom 15 %, • 8 és 9 alkalom:

20% • 10 és 11 alkalom: 25%

Kapcsolat:

Telefon: +36 1 210 1830

olah.tunde@termekmix.hu

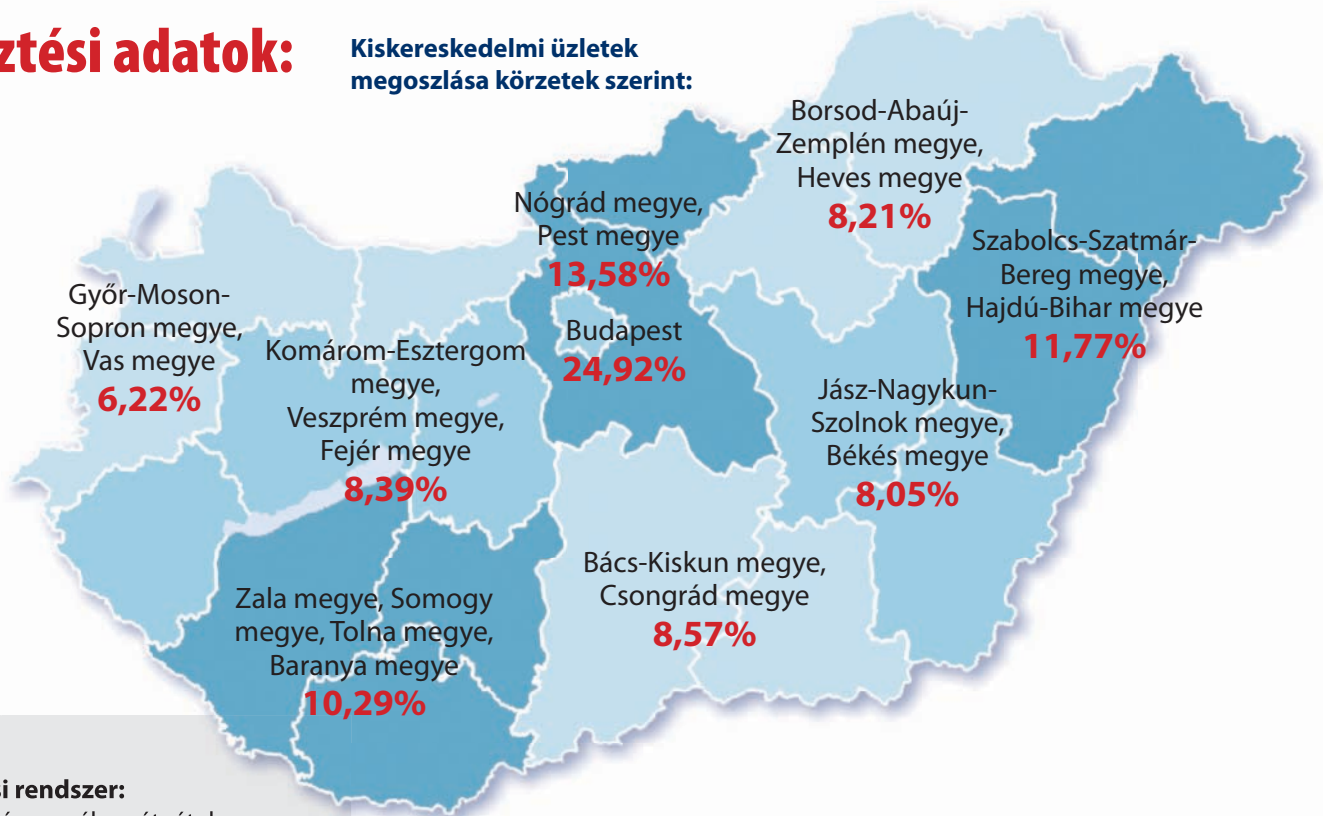
Mobil: +36 70 293 3363

szabo.judit@termekmix.hu

Mobil: +36 30 995 9127

Terjesztési adatok:

Kiskereskedelmi üzletek megoszlása körzetek szerint:



Terjesztési rendszer:

egyedülálló személyes átvétel, a terjesztés menete pontosan követhető.

- Saját terjesztői hálózatunk lehetővé teszi, hogy a kereskedők személyesen terjesztőinktől veszik át a magazint, amit aláírással és pecséttel igazolnak.
- Kiskereskedelmi adatbázisunkat folyamatosan aktualizáljuk.
- A gyártók, forgalmazók, hálózati központok, nagykereskedők vezető munkatársai postai úton kapják meg a magazint.

Terjesztési terület:

100%-ban lefedjük a 8000 főnél nagyobb lakosságszámú településeket, míg a 4000-8000 fő közötti településeket 20%-ban.

Terjesztői feladatok:

- Lap átadása rendszerezett címlista alapján a körzetben található üzletek vezetői részére
- Lap átvételének igazolása pecséttel, aláírással
- Változások folyamatos követése: bolt megszűnések, új nyitások, profil és tulajdonosváltások, stb.
- Kérdőíves felmérések elvégzése, termékminták, szórólapok terjesztése

Kereskedelmi üzletek megoszlása típus szerint:

- élelmiszerbolt 47,39%
- élelmiszer jellegű vegyesbolt 23,41%
- illatszerbolt, háztartási bolt, drogéria . 15,23%
- benzinkút shop 5,39%
- egyéb szakbolt (hús, édesség,...) 8,58%

Kiskereskedelmi üzletek megoszlása alapterület szerint:

- 50 nm alatt 42,18%
- 50-100 nm között 28,20%
- 101-200 nm között 10,85%
- 201-400 nm között 7,85%
- 401-1000 nm között 6,14%
- 1000 nm felett 4,78%

Olvasói összetétel:

- | | |
|---|---------------|
| Terjesztett példány | 18000 példány |
| • kiskereskedelem | 15000 példány |
| magántulajdonú | 62% |
| hálózati üzlet | 38% |
| • gyártók, importőrök, nagykereskedők, hálózati központok | 2500 példány |
| • szakmai szervezetek, intézmények, reklám | 500 példány |

Rendezvényeink:

A magas minőségű magazin kiadása mellett szaklapként fontosnak tartjuk, hogy a szakma számára hasznos, és színvonalas szakmai rendezvényeket szervezzünk, ahol az aktuális információk átadásán és szakmai tapasztalatcseréken túl lehetőséget biztosítunk „kollégáinknak” üzleti kapcsolatok építésére, kötetlen beszélgetésekre. A szakmai rendezvények mellett fontosnak tartottuk egy olyan találkozó életre keltését, ahol a résztvevők kiszakadva a mindennapi munkából, egy barátságos, laza környezetben építhetik csapatukat a közös cél érdekében, így került megrendezésre 3 évvel ezelőtt először a TermékMix Kupa, ami mára már az FMCG szakma hivatalos vitorlás napjának tekinthető.

2011-ben is nagy hangsúlyt fordítunk rendezvényeink minél magasabb színvonalú megrendezésére.



Az FMCG szektor Vitorlás Ünnepe, mely a sportolás élményén túl, kiváló csapatépítő lehetőséget biztosít a résztvevő kereskedő és gyártó vállalatok részére.
Nyári hangulat – Élmények – Sikerek – Csapatépítés, mindez egy helyen a TermékMix Kupán!

Aktuális, érdekes, a szakmát érintő témák körbejárása oldott, informális légkörben, az adott témában érdekelt, kisebb létszámú kereskedő és gyártó vállalatok részvételével.



A TermékMix magazin és az MEMRB piacutató iroda közös szervezésében megrendezett szakmai konferencia aktuális, az ágazatot érintő szakmai kérdésekről.



MEMRB
Wide presence. Deep insight.