

TERMÉK MIX

TRADÍCIÓK ÉS TRENDEK AZ FMCG KERESKEDELEMBEN

A Termékmix szaklap – ismertség és olvasottság

A Termékmix és bármely más szaklap hatékonyságának alapja a terjesztés, amellyel eléri a célközönséget. Ez ad garanciát a benne hirdető cégek, vállalatok számára, hogy kedvező ár/érték aránnyal kommunikáljanak a lap olvasótáborára felé. Mi, a Termékmix menedzsmentje úgy véljük, hogy kereskedelmi szaklap lévén, hirdetőink számára fontosabb lehet egy nagy volumenű, kereskedők és boltvezetők körében végzett kutatás.

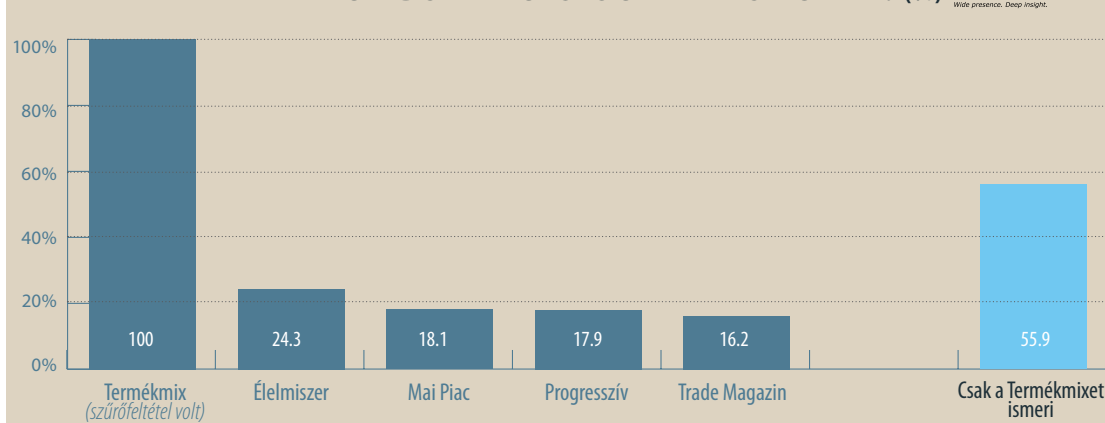
A Termékmixszaklap ismertsége és olvasottsága kutatás az **MEMRB** és a Termékmix Kft. közös felmérése. **Megkérdezettek köre:** üzletvezetők, üzlettulajdonosok; magán és hálózati üzletek; élelmiszerboltok, élelmiszer jell. vegyesboltok, illatszer, háztartási és drogéria üzletek, húsboltok, dohányboltok, édesség boltok, C+C üzletek. **Terület:** Budapest összes kerülete és 88 vidéki település (8000 fő felett). **Lekérdezés módja:** kérdőív kitöltése személyes megkérdezéssel; minden kérdőív pecséttel (aláírással) igazolva. **Mintavétel:** Termékmix adatbázis. **Mintavétel módja:** nem reprezentatív mintavétel. **Kérdőívek száma:** 2739 db, az összes kitöltött kérdőívből feldolgozásra került **2718 db** kérdőív – szűrőfeltétel volt: Termékmix szaklapot ismeri. **Megkérdezés ideje:** 2010. február

KÉRDŐÍVEK ÖSSZETÉTELE 2718 db kérdőív

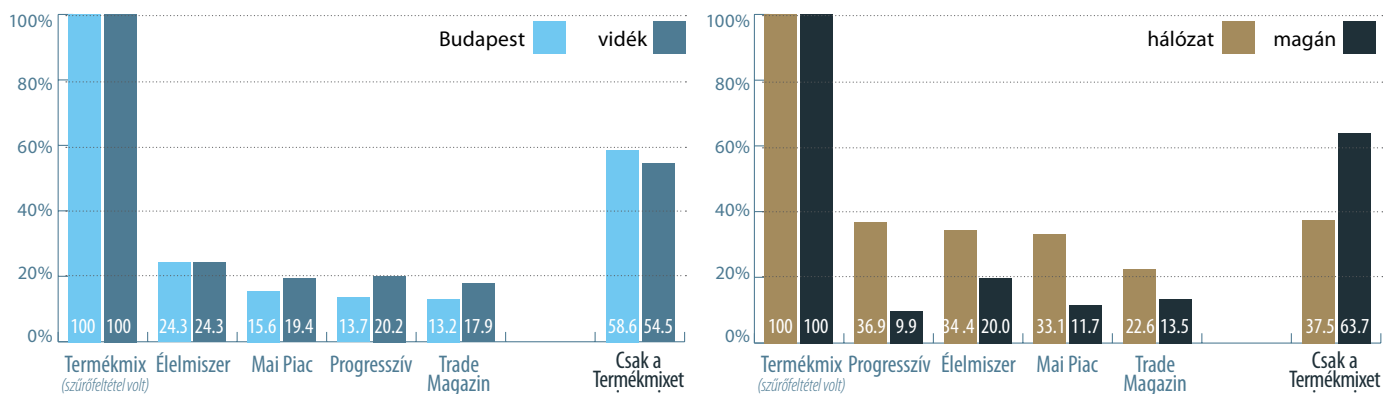
KÖRZET SZERINT (%)	HÁLÓZAT SZERINT (%)	VÁLASZADÓ NEME SZERINT (%)	LÁNCOK SZERINT (db)
Budapest 35.3	Hálózati üzlet 29.7	Férfi 25.9	CBA, Cél 172
Vidék 64.7	Magán üzlet 70.3	Nő 74.1	Coop 189
			Reál, Reál Pont 114
			Aldi 13
			Lidl 15
			Penny Market 31
			Profi 15
			Auchan 1
			Interspar 5
			Tesco 24
			DM Drogerie Markt 54
			Douglas 4
			Estee Lauder 1
			Herbária 22
			Marionnaud 8
			Müller 9
			Rossmann 46
			Schlecker 5
			Yves Rocher 3
			Kaiser's 3
			Match 24
			Spar 44
			Vianni 1
			Seft 4

ÜZLETTÍPUS SZERINT (%)	ALAPTERÜLET SZERINT (%)
élelmiszerbolt, 71.8	50 nm alatt 45.0
élelmiszer jellegű vegyesbolt	50-100 nm között 25.9
illatszer, háztartási, drogéria 17.1	101-200 nm között 10.7
Húsbolt 4.7	201-400 nm között 7.2
dohánybolt 4.3	401-1000 nm között 5.2
édességbolt 1.3	1000 nm felett 2.8
C+C 0.8	nincs adat 3.2

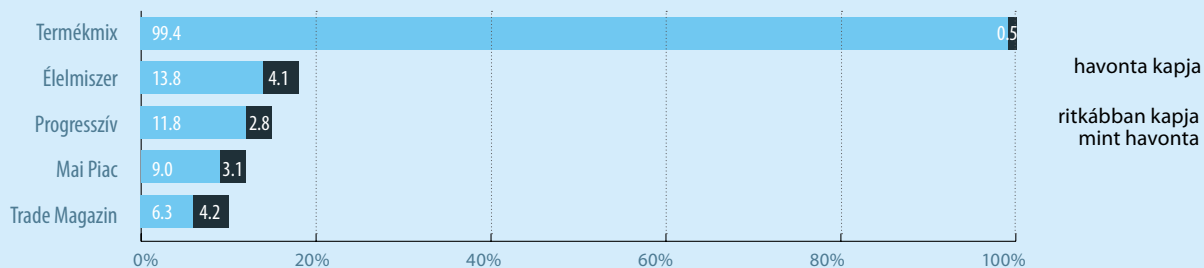
MELYIK KERESKEDŐKNEK SZÓLÓ SZAKLAPOT ISMERI? (%) MEMRB



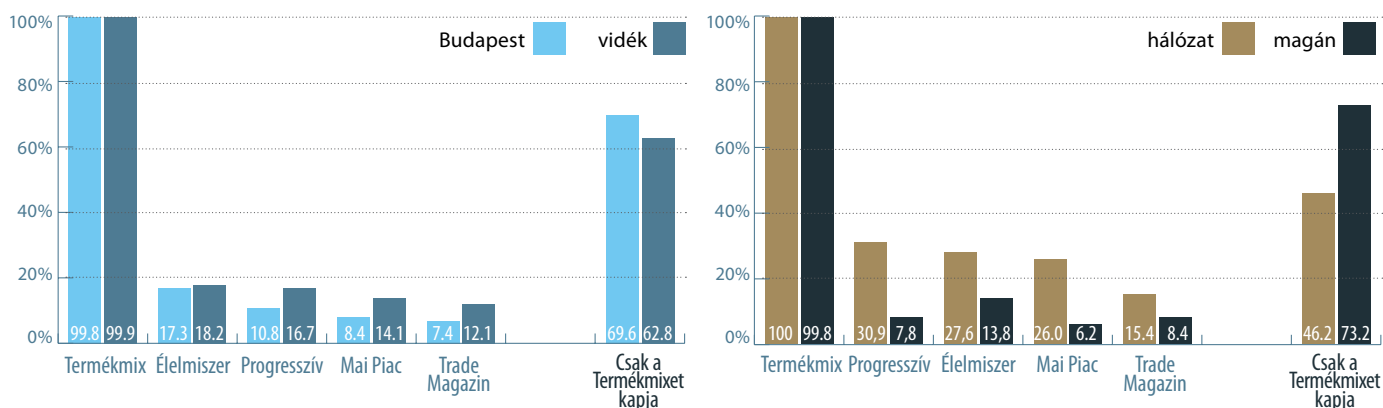
MELYIK KERESKEDŐKNEK SZÓLÓ SZAKLAPOT ISMERI? (%) MEMRB



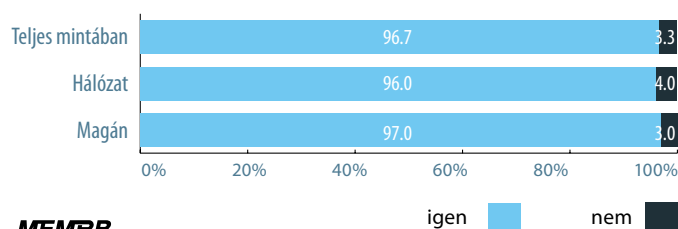
A SZAKLAPOKAT MILYEN RENDSZERESSÉGGEL KAPJA? (%) MEMRB



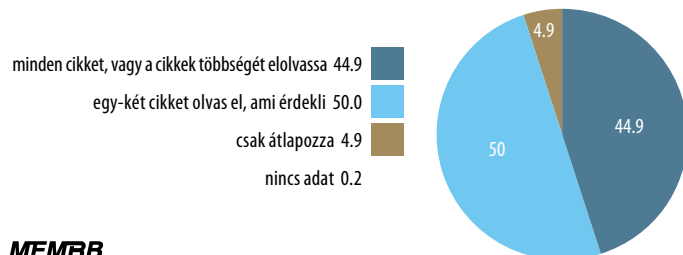
MELYIK SZAKLAPOT KAPJA RENDSZERESEN? (havonta kapja, vagy ritkábban mint havonta) (%) MEMRB



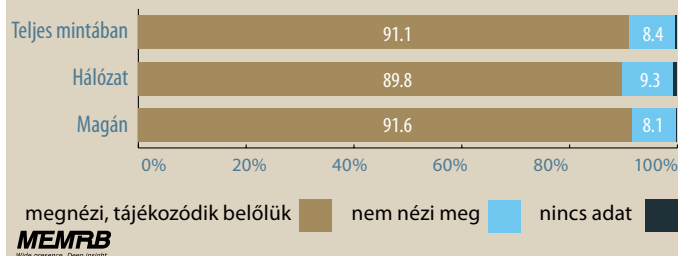
ÁLTALÁBAN OLVASSA-E A TERMÉKMIX CIKKEIT? (%)



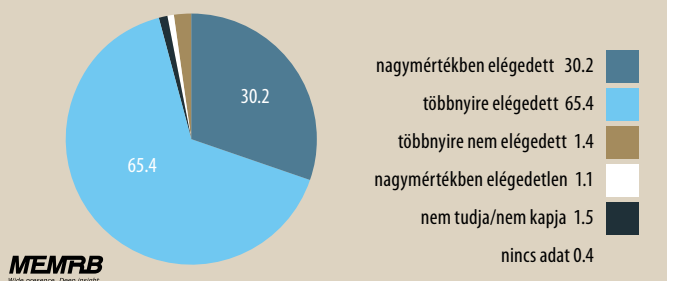
A TERMÉKMIX CIKKEIT OLVASÓK (%)



A TERMÉKMIX-BEN LÉVŐ HIRDETÉSEKET (%)



TERMÉKMIX MAGAZIN ÉRTÉKELÉSE (%)



A felmérési kérdőívek aláírt és lepecsételt mintái

Újlat neve: Coop Ióte
 Hálózati: Coop
 Újlat címe: Coop Ióte
 Telefonszám: 06 30 200 00 00
 Újlatvesztő név: Coop Ióte
 Újlat sorozata: 11/1/1 A felhívás neve: 1. Ipp 2. 05

A.) A felhívások közül melyik kereskedőnek az első szaklapot ímezi? (Legfeljebb négyet!)
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

B.) Melyik szaklapokat kapja rendszeresen?
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

A továbbiakban csak a Termékek magazinnal kezdjük véleményeztetni!
 C.) Általában előtérbe-e a Termékek címszót?
 1. Igen
 2. Nem

D.) Ha igen, akkor:
 1. minden cikk, vagy a cikkek többségét előtérbe
 2. egy-két cikket csak el, ami érdeki
 3. csak átlátszó

E.) A Termékek magazinban található hírcikkben részt vesz?
 1. Nagyon, kifejezetten boldok
 2. Nem érdelem

F.) Melyik értékelje a Termékek magazint?
 1. Nagymértékben elégedett a lappal
 2. Többnyire elégedett a lappal
 3. Többnyire nem elégedett a lappal
 4. Nagymértékben elégedetlen a lappal
 5. Nem tudom /nem kapja

dátum: 2010.02.16. pecsét, aláírás:
 ROSSMANN KFT.
 1098 Budapest, Mátyásföldi út 100.
 Tel: 06 30 200 00 00
 Fax: 06 30 200 00 00
 E-mail: info@rossmann.hu

Újlat neve: ROSSMANN MAGYAROK SZÁÉ VÉF
 Hálózati: ROSSMANN
 Újlat címe: ROSSMANN MAGYAROK SZÁÉ VÉF
 Telefonszám: 06 30 200 00 00
 Újlatvesztő név: ROSSMANN
 Újlat sorozata: 18031 A felhívás neve: 1. Ipp 2. 05

A.) A felhívások közül melyik kereskedőnek az első szaklapot ímezi? (Legfeljebb négyet!)
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

B.) Melyik szaklapokat kapja rendszeresen?
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

A továbbiakban csak a Termékek magazinnal kezdjük véleményeztetni!
 C.) Általában előtérbe-e a Termékek címszót?
 1. Igen
 2. Nem

D.) Ha igen, akkor:
 1. minden cikk, vagy a cikkek többségét előtérbe
 2. egy-két cikket csak el, ami érdeki
 3. csak átlátszó

E.) A Termékek magazinban található hírcikkben részt vesz?
 1. Nagyon, kifejezetten boldok
 2. Nem érdelem

F.) Melyik értékelje a Termékek magazint?
 1. Nagymértékben elégedett a lappal
 2. Többnyire elégedett a lappal
 3. Többnyire nem elégedett a lappal
 4. Nagymértékben elégedetlen a lappal
 5. Nem tudom /nem kapja

dátum: 2010.02.15. pecsét, aláírás:
 ROSSMANN KFT.
 1098 Budapest, Mátyásföldi út 100.
 Tel: 06 30 200 00 00
 Fax: 06 30 200 00 00
 E-mail: info@rossmann.hu

Újlat neve: LIDL
 Hálózati: LIDL Magyarország
 Újlat címe: LIDL Magyarország
 Telefonszám: 06 30 200 00 00
 Újlatvesztő név: LIDL
 Újlat sorozata: 18031 A felhívás neve: 1. Ipp 2. 05

A.) A felhívások közül melyik kereskedőnek az első szaklapot ímezi? (Legfeljebb négyet!)
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

B.) Melyik szaklapokat kapja rendszeresen?
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

A továbbiakban csak a Termékek magazinnal kezdjük véleményeztetni!
 C.) Általában előtérbe-e a Termékek címszót?
 1. Igen
 2. Nem

D.) Ha igen, akkor:
 1. minden cikk, vagy a cikkek többségét előtérbe
 2. egy-két cikket csak el, ami érdeki
 3. csak átlátszó

E.) A Termékek magazinban található hírcikkben részt vesz?
 1. Nagyon, kifejezetten boldok
 2. Nem érdelem

F.) Melyik értékelje a Termékek magazint?
 1. Nagymértékben elégedett a lappal
 2. Többnyire elégedett a lappal
 3. Többnyire nem elégedett a lappal
 4. Nagymértékben elégedetlen a lappal
 5. Nem tudom /nem kapja

dátum: 2010.02.16. pecsét, aláírás:
 005 LIDL Magyarország
 107 Kiskőrösi út 21.

Újlat neve: ROSSMANN
 Hálózati: ROSSMANN
 Újlat címe: ROSSMANN
 Telefonszám: 06 30 200 00 00
 Újlatvesztő név: ROSSMANN
 Újlat sorozata: 57053 A felhívás neve: 1. Ipp 2. 05

A.) A felhívások közül melyik kereskedőnek az első szaklapot ímezi? (Legfeljebb négyet!)
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

B.) Melyik szaklapokat kapja rendszeresen?
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

A továbbiakban csak a Termékek magazinnal kezdjük véleményeztetni!
 C.) Általában előtérbe-e a Termékek címszót?
 1. Igen
 2. Nem

D.) Ha igen, akkor:
 1. minden cikk, vagy a cikkek többségét előtérbe
 2. egy-két cikket csak el, ami érdeki
 3. csak átlátszó

E.) A Termékek magazinban található hírcikkben részt vesz?
 1. Nagyon, kifejezetten boldok
 2. Nem érdelem

F.) Melyik értékelje a Termékek magazint?
 1. Nagymértékben elégedett a lappal
 2. Többnyire elégedett a lappal
 3. Többnyire nem elégedett a lappal
 4. Nagymértékben elégedetlen a lappal
 5. Nem tudom /nem kapja

dátum: 2010.02.17. pecsét, aláírás:
 ROSSMANN KFT.
 1098 Budapest, Mátyásföldi út 100.
 Tel: 06 30 200 00 00
 Fax: 06 30 200 00 00
 E-mail: info@rossmann.hu

Újlat neve: ALDI DISKONT
 Hálózati: ALDI
 Újlat címe: ALDI
 Telefonszám: 06 30 200 00 00
 Újlatvesztő név: ALDI
 Újlat sorozata: 56050 A felhívás neve: 1. Ipp 2. 05

A.) A felhívások közül melyik kereskedőnek az első szaklapot ímezi? (Legfeljebb négyet!)
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

B.) Melyik szaklapokat kapja rendszeresen?
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

A továbbiakban csak a Termékek magazinnal kezdjük véleményeztetni!
 C.) Általában előtérbe-e a Termékek címszót?
 1. Igen
 2. Nem

D.) Ha igen, akkor:
 1. minden cikk, vagy a cikkek többségét előtérbe
 2. egy-két cikket csak el, ami érdeki
 3. csak átlátszó

E.) A Termékek magazinban található hírcikkben részt vesz?
 1. Nagyon, kifejezetten boldok
 2. Nem érdelem

F.) Melyik értékelje a Termékek magazint?
 1. Nagymértékben elégedett a lappal
 2. Többnyire elégedett a lappal
 3. Többnyire nem elégedett a lappal
 4. Nagymértékben elégedetlen a lappal
 5. Nem tudom /nem kapja

dátum: 2010.02.18. pecsét, aláírás:
 ALDI DISKONT KFT.
 1234 Budapest, Mátyásföldi út 100.
 Tel: 06 30 200 00 00
 Fax: 06 30 200 00 00
 E-mail: info@aldi.hu

Újlat neve: ALDI DISKONT
 Hálózati: ALDI
 Újlat címe: ALDI
 Telefonszám: 06 30 200 00 00
 Újlatvesztő név: ALDI
 Újlat sorozata: 56050 A felhívás neve: 1. Ipp 2. 05

A.) A felhívások közül melyik kereskedőnek az első szaklapot ímezi? (Legfeljebb négyet!)
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

B.) Melyik szaklapokat kapja rendszeresen?
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

A továbbiakban csak a Termékek magazinnal kezdjük véleményeztetni!
 C.) Általában előtérbe-e a Termékek címszót?
 1. Igen
 2. Nem

D.) Ha igen, akkor:
 1. minden cikk, vagy a cikkek többségét előtérbe
 2. egy-két cikket csak el, ami érdeki
 3. csak átlátszó

E.) A Termékek magazinban található hírcikkben részt vesz?
 1. Nagyon, kifejezetten boldok
 2. Nem érdelem

F.) Melyik értékelje a Termékek magazint?
 1. Nagymértékben elégedett a lappal
 2. Többnyire elégedett a lappal
 3. Többnyire nem elégedett a lappal
 4. Nagymértékben elégedetlen a lappal
 5. Nem tudom /nem kapja

dátum: 2010.02.18. pecsét, aláírás:
 ALDI DISKONT KFT.
 1234 Budapest, Mátyásföldi út 100.
 Tel: 06 30 200 00 00
 Fax: 06 30 200 00 00
 E-mail: info@aldi.hu

Újlat neve: CBA Kevezet KFT
 Hálózati: CBA
 Újlat címe: CBA
 Telefonszám: 06 30 200 00 00
 Újlatvesztő név: CBA
 Újlat sorozata: 6461 A felhívás neve: 1. Ipp 2. 05

A.) A felhívások közül melyik kereskedőnek az első szaklapot ímezi? (Legfeljebb négyet!)
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

B.) Melyik szaklapokat kapja rendszeresen?
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

A továbbiakban csak a Termékek magazinnal kezdjük véleményeztetni!
 C.) Általában előtérbe-e a Termékek címszót?
 1. Igen
 2. Nem

D.) Ha igen, akkor:
 1. minden cikk, vagy a cikkek többségét előtérbe
 2. egy-két cikket csak el, ami érdeki
 3. csak átlátszó

E.) A Termékek magazinban található hírcikkben részt vesz?
 1. Nagyon, kifejezetten boldok
 2. Nem érdelem

F.) Melyik értékelje a Termékek magazint?
 1. Nagymértékben elégedett a lappal
 2. Többnyire elégedett a lappal
 3. Többnyire nem elégedett a lappal
 4. Nagymértékben elégedetlen a lappal
 5. Nem tudom /nem kapja

dátum: 2010.02.18. pecsét, aláírás:
 CBA Kevezet KFT
 1234 Budapest, Mátyásföldi út 100.
 Tel: 06 30 200 00 00
 Fax: 06 30 200 00 00
 E-mail: info@cba.hu

Újlat neve: Penny Market
 Hálózati: Penny
 Újlat címe: Penny
 Telefonszám: 06 30 200 00 00
 Újlatvesztő név: Penny
 Újlat sorozata: 57053 A felhívás neve: 1. Ipp 2. 05

A.) A felhívások közül melyik kereskedőnek az első szaklapot ímezi? (Legfeljebb négyet!)
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

B.) Melyik szaklapokat kapja rendszeresen?
 1. Előzetes
 2. Mál Péc
 3. Progresszív
 4. Termékek
 5. Trade Magazin
 6. Egyélt sem

A továbbiakban csak a Termékek magazinnal kezdjük véleményeztetni!
 C.) Általában előtérbe-e a Termékek címszót?
 1. Igen
 2. Nem

D.) Ha igen, akkor:
 1. minden cikk, vagy a cikkek többségét előtérbe
 2. egy-két cikket csak el, ami érdeki
 3. csak átlátszó

E.) A Termékek magazinban található hírcikkben részt vesz?
 1. Nagyon, kifejezetten boldok
 2. Nem érdelem

F.) Melyik értékelje a Termékek magazint?
 1. Nagymértékben elégedett a lappal
 2. Többnyire elégedett a lappal
 3. Többnyire nem elégedett a lappal
 4. Nagymértékben elégedetlen a lappal
 5. Nem tudom /nem kapja

dátum: 2010.02.05. pecsét, aláírás:
 PENNY MARKET
 1234 Budapest, Mátyásföldi út 100.
 Tel: 06 30 200 00 00
 Fax: 06 30 200 00 00
 E-mail: info@penny.hu

